

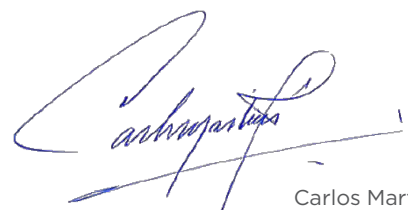
Con el objetivo de contribuir, promocionar y favorecer la Responsabilidad Social Corporativa en el estado empresarial y crear valor en los ámbitos ambiental, social y de gobierno, **ADH HOTELS & RESORTS** formaliza sus prácticas en la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa, que establece el marco general de actuación y los principios básicos de nuestra organización y, que ponemos a disposición de nuestros empleados y sociedad.

En **ADH HOTELS & RESORTS** entendemos la responsabilidad social como una necesidad para el éxito de nuestra actividad en el sector turístico, priorizando el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos y las comunidades en las que operamos.

Con el propósito de ofrecer un servicio de calidad, respetando el medioambiente y generando riqueza en la sociedad con el desarrollo de nuestras actividades, servicios y productos, **ADH HOTELS & RESORTS** adopta los siguientes principios:

1. Favorecer los objetivos estratégicos de la organización, con el objetivo de prestar un servicio de calidad respetuoso con el medioambiente.
2. Cumplir con la legislación vigente en los países y destinos en los que la organización desarrolla sus actividades.
3. Alinear los fundamentos establecidos en la Misión, Visión y Valores de la organización, así como las demás Políticas Corporativas con el desarrollo de nuestras prácticas diarias.
4. Poner a disposición pública información relevante y fiable sobre las actividades de la organización, con el fin de adoptar una actitud de transparencia, generando confianza y credibilidad.
5. Apoyar la conservación del patrimonio artístico y cultural de los lugares donde la organización desarrolle sus actividades.
6. Alinear el crecimiento económico de la organización con un desarrollo sostenible y una gestión eficiente de los recursos.
7. Formar en materia medioambiental a nuestros profesionales, involucrándolos en nuestras prácticas y objetivos medioambientales.
8. Fomentar la iniciativa, innovación y participación de nuestros empleados, valorando y recompensando sus logros.
9. Evitar y sancionar cualquier tipo de discriminación asegurando que se cumplen los derechos humanos en las instalaciones de la organización, así como en nuestras relaciones comerciales y con la comunidad local.
10. Mantener a la organización a la vanguardia de la calidad de servicio.
11. Crear y fomentar un ambiente de trabajo saludable y seguro para nuestros profesionales.
12. Mantener una comunicación abierta y activa con nuestros grupos de interés, valorando sus opiniones y propuestas.

Aprobada en Madrid, a 16 de Noviembre de 2022



Carlos Martins
CEO de ADH HOTELS & RESORTS