ADH
HOTELS & RESORTS

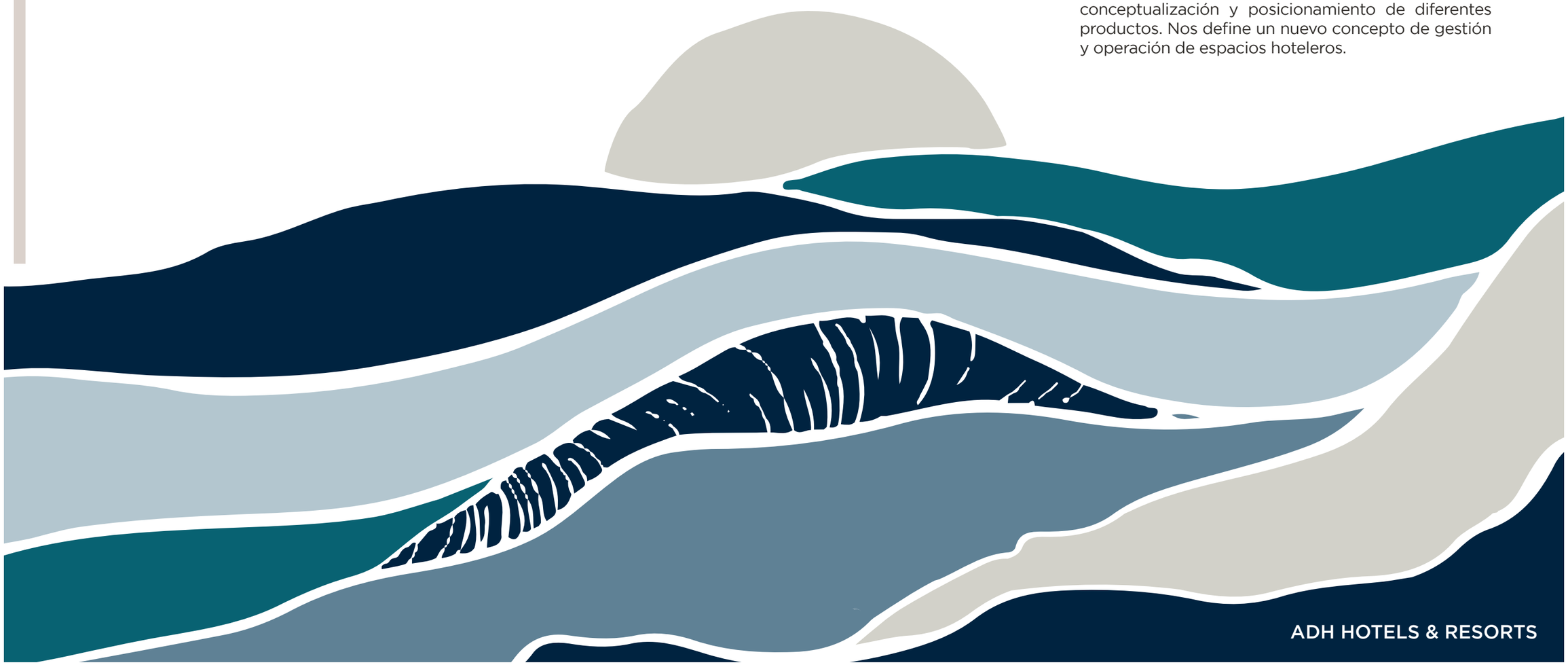
COMPAÑÍA HOTELERA MULTIMARCA

LUJO
WELLNESS
GOLF
BUSINESS
OCIO
GASTRONOMÍA

Conceptualización y estrategia

En Adh Hotels & Resorts nos encargamos de dotar a cada proyecto de personalidad propia y de un valor añadido y diferencial, ofreciendo y aplicando soluciones estratégicas para proteger los intereses de los inversores.

Somos una empresa hotelera especializada en la gestión multimarca internacional y focalizada en la conceptualización y posicionamiento de diferentes productos. Nos define un nuevo concepto de gestión y operación de espacios hoteleros.



EXPERIENCIA, INNOVACIÓN Y CAPACIDAD OPERATIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO

ESPECIALISTAS EN CONCEPTUALIZACIÓN Y REPOSICIONAMIENTO HOTELERO

ADH HOTELS & RESORTS

Nuestro modelo permite ofrecer un sistema único, integral y continuo

Por su amplia cobertura y capacidad operativa, se presenta como una solución idónea para fondos de inversión y promotores que desconocen el sector de la hotelería y desean introducirse en él o mejorar su cuenta de resultados.

En Adh Hotels & Resorts implementamos una metodología de trabajo que parte del análisis detallado de los activos y el conocimiento de las operaciones, proporcionando un alto grado de especialización mediante la externalización de servicios y un equipo interdisciplinar con amplia experiencia.

1. DESARROLLO Y EJECUCIÓN
2. PRE APERTURA
3. EXPLOTACIÓN
4. DUE DILIGENCE · PLAN DE ESTUDIOS
5. PLAN IMPLEMENTACIÓN
6. CONTROL Y SUPERVISIÓN DE EJECUCIÓN Y MONTAJE
7. GESTIÓN INTERINA: GESTIÓN HOTELERA MULTIMARCA
8. DEFINICIÓN, ADAPTACIÓN Y DISEÑO

Análisis de concepto y rebranding

Definición, adaptación, diseño y ajuste de la inversión/Business plan

Alianza con la marca más idónea para el proyecto

Desarrollo y ejecución

Evaluación de ventajas competitivas

Modelo de estrategia de crecimiento muy flexible

Nos adaptamos a la necesidad de cada proyecto y socio para alcanzar los objetivos establecidos

modelo de negocio

- GESTIÓN
- FRANQUICIA
- ASSET MANAGEMENT
- ALQUILER

Hilton Mallorca Galatzó

MALLORCA
208 HABITACIONES
HILTON.COM

Franquicia con Hilton Hotels & Resorts.

Situado en Costa de la Calma, en Mallorca.

Cuenta con una completa oferta gastronómica, wellness y deportiva con espectaculares vistas al mar.

ADH HOTELS & RESORTS

Alianza con Meliá Hotels International.

Modelo de gestión y explotación del activo.

Situado a 300 metros de la playa de la Carihuela, en Torremolinos.

Cuenta con unas instalaciones formidables, incluyendo cuatro piscinas con vistas al mar.

ADH HOTELS & RESORTS

Hotel Ocean House Costa del Sol

Affiliated by Meliá

MÁLAGA
372 HABITACIONES
MELIA.COM

Hyde Ibiza & Mondrian Ibiza

Dos hoteles premium bajo las marcas Mondrian y Hyde del grupo Accor, situados en primera línea de mar, en una de las áreas naturales más vírgenes de Ibiza; Cala Llonga.

Incluyen nueve establecimientos de restauración y bebidas, con espacios de piscina de alto nivel, vida nocturna y locales de música.

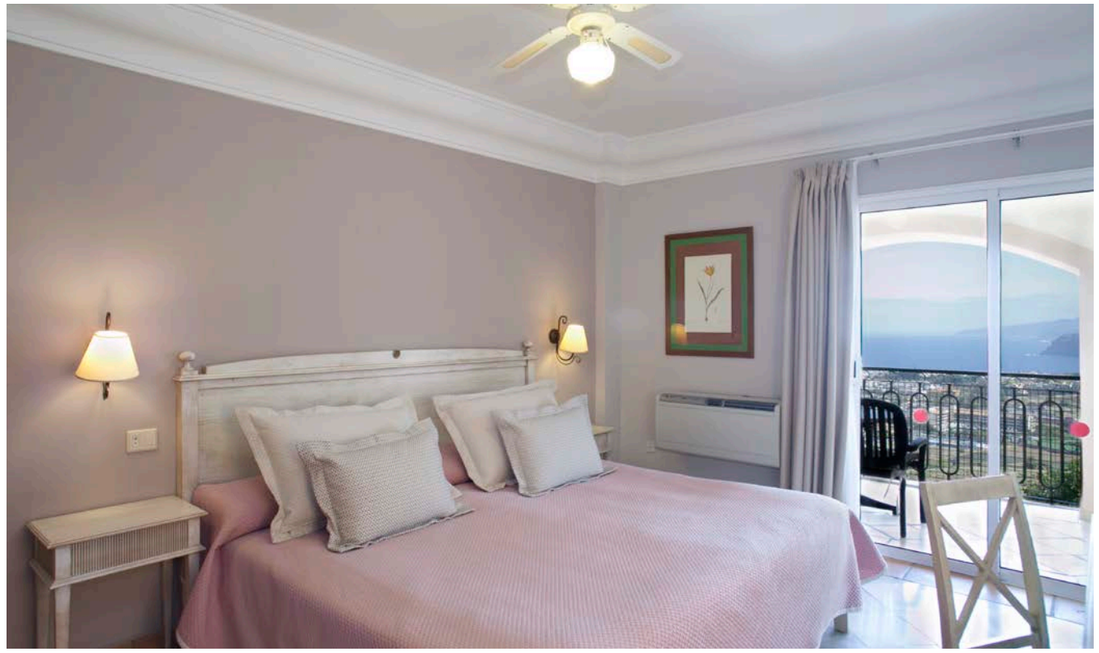
Cuenta con conexión directa en ferry, desde la misma playa con el centro de Ibiza y la isla de Formentera.

CALA LLONGA, IBIZA

- HYDE IBIZA: 401 HABITACIONES
- MONDRIAN IBIZA: 154 HABITACIONES

Resort situado en Puerto de la Cruz, al norte de la isla Tenerife en el archipiélago Canario. En lo alto de una colina en el corazón del Valle de la Orotava, un paradisíaco enclave rodeado de magníficas playas de arena volcánica con vistas al Teide.

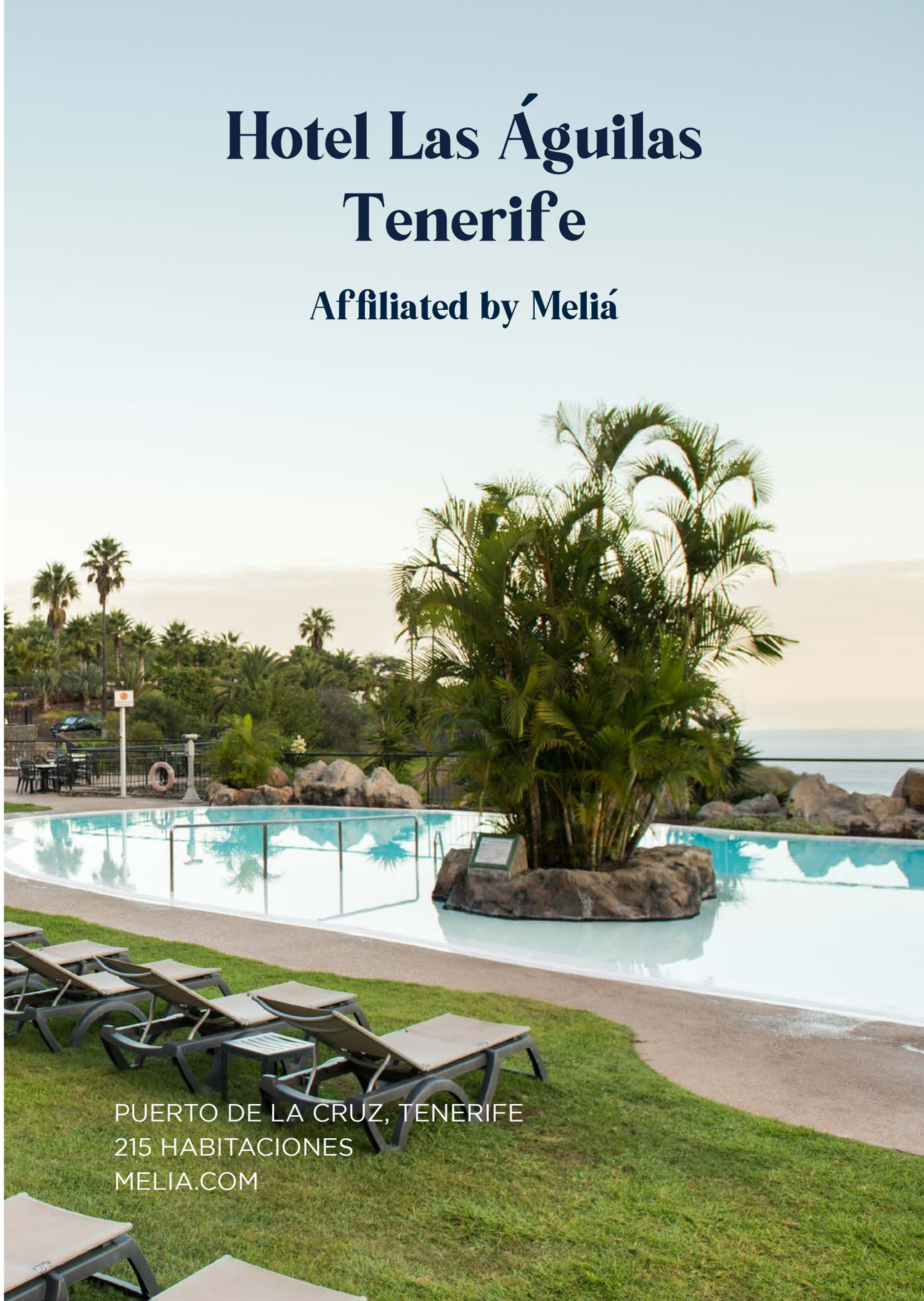
Cuenta con una completa oferta gastronómica, en régimen de media pensión y todo incluido, y con unas espectaculares instalaciones con dos piscinas, más de 10.000 m² de zonas ajardinadas y salas de convenciones diseñadas para viajes de negocios o eventos sociales.



ADH HOTELS & RESORTS

Hotel Las Águilas Tenerife

Affiliated by Meliá



PUERTO DE LA CRUZ, TENERIFE
215 HABITACIONES
MELIA.COM

Biografías principales

Carlos Fernando Martins CEO

Carlos fue vicepresidente de la región mediterránea de Meliá Hotels International, responsable de una cartera de 75 hoteles, principalmente en Canarias, Baleares, la costa española y también en otros lugares fuera de España como Bulgaria, Croacia, Montenegro y Marruecos.

Melia lanzó un importante programa de inversiones en esos activos durante los últimos cinco años, en el que Carlos participó y aprovechó. Durante ese tiempo, Carlos fue responsable de la gestión de las joint-ventures de Meliá con Starwood Capital, London & Regional y Avenue Capital.

Carlos tiene más de 35 años de experiencia en gestión de hoteles y resorts, como Savoy Hotels y Meliá Hotels International en Portugal y España entre otros.

Manuel Fernández – Marcote CFO

Manuel fue vicepresidente financiero en NH Hotels Group, donde gestionó la reestructuración de la deuda de la empresa y una emisión de bonos por valor de 115 millones de euros.

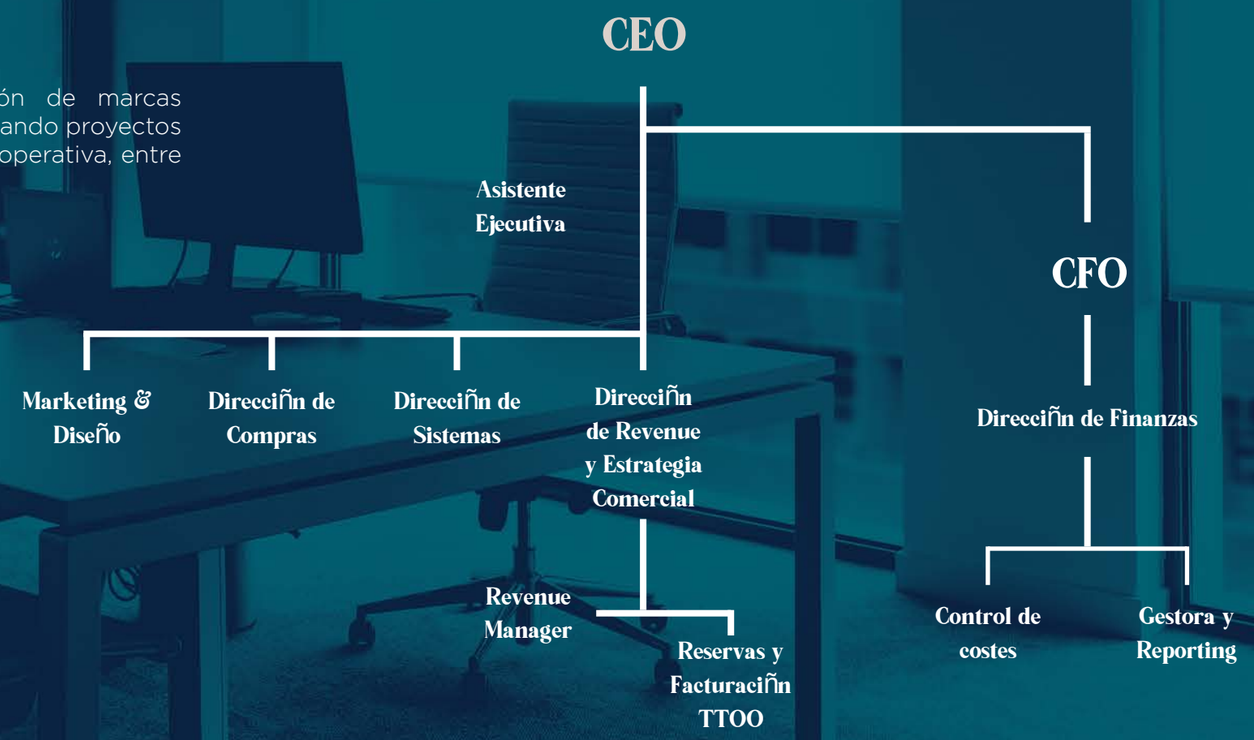
También ha trabajado como director financiero en Room Mate Group, un grupo de gestión hotelera de tamaño medio con una cartera de 22 hoteles en Europa y América. Durante ese tiempo también supervisó la expansión del grupo mediante la adquisición de nuevos contratos de arrendamiento y renovaciones.

Manuel comenzó su carrera como auditor financiero en Deloitte, centrándose principalmente en los sectores de la construcción y la hostelería.

Estructura organizativa actual

Establecida en 2014, Adh Hotels & Resorts cuenta una dilatada experiencia en el mercado turístico y hotelero español, presente en destinos turísticos claves como la Costa del Sol y las Baleares.

En la actualidad opera 1.350 habitaciones en colaboración de marcas independientes y grandes marcas hoteleras internacionales, liderando proyectos de reposicionamiento de cartera, cambio de marca y eficiencia operativa, entre otros objetivos de negocio.



Avalada por un gran equipo, su perfil innovador, EXPERIENCIA y *know how*, Adh Hotels & Resorts constituye la mejor garantía de ÉXITO.

Quienes somos

Desde la conceptualización, a la eficiencia operativa, el posicionamiento y la rentabilidad. En Adh Hotels & Resorts ofrecemos un modelo de negocio innovador, sensible a la realidad de cada operación, diseñando y aplicando soluciones estratégicas dirigidas a crear productos competitivos y singulares, maximizar la inversión y fomentar las buenas prácticas empresariales en el sector.

Especialistas en gestion y explotacion multimarca internacional de hoteles, un nuevo concepto del patrimonio hotelero

VISIÓN

Experiencia, innovación y capacidad operativa en el sector turístico

Emprender las mejores alianzas comerciales, basadas en la vocación de liderazgo, un profundo conocimiento del sector turístico en España, una estructura organizativa sólida, capacidad negociadora y la experiencia de un equipo humano con experiencia testada son los ejes que sintetizan la visión innovadora del negocio en la industria hotelera de Adh Hotels & Resorts.

¿Cómo aplicamos nuestra visión innovadora del negocio en la industria hotelera?

Partiendo de un análisis detallado de la situación de los activos y de los costes de las operaciones, implementamos una metodología orientada a los resultados, marcada por un alto grado de especialización en cada una de las fases del proyecto, la externalización de servicios y la capacidad para generar recursos y financiación, con plenas garantías de rentabilidad y seguridad para inversores y promotores.

Quiñnes somos

MISIÓN

Ser una compania de referencia en gestion y explotacion multimarca en la industria hotelera en Espana

Adh Hotels & Resorts nació en 2014 para desarrollar y aplicar un modelo de negocio diferente. Una manera de asumir los proyectos e implicarse en los resultados que va más allá de las prácticas empresariales habituales. Nuestra misión es demostrar en cada proyecto que, nuestras soluciones estratégicas alternativas, ofrecen mejores resultados en cuanto a rentabilidad y valor del patrimonio hotelero.

Contamos con la mejor fórmula para conseguirlo, un panorama empresarial de extraordinarias expectativas y oportunidades, con la confianza de clientes e inversores, el entusiasmo y dinamismo inherente a la industria hotelera y el espíritu competitivo de un equipo joven y capacitado. En Adh Hotels & Resorts contamos con los recursos para hacer realidad nuestra misión.

VALORES

Los valores de nuestro equipo humano son consecuencia directa de nuestros valores: el eje que marca nuestra manera de ser y hacer.

ESFUERZO

APRENDIZAJE

SUPERACIÓN

INICIATIVA

CONFIANZA

SEGURIDAD

Aplicarlos supone tomar la iniciativa y generar confianza y seguridad para ofrecer soluciones innovadoras y flexibles.

Nuestros valores nos hacen honestos y competitivos, implementando fórmulas transparentes e innovadoras sinónimo de éxito.

HONESTIDAD

INNOVACIÓN

ÉXITO

¿Cñmo aportamos valor?

Principales inversiones de capital

- Habilidades y experiencia necesaria en la **gestión y ejecución de proyectos** de capital en este mercado y sector.
- Experiencia y capacidades internas para **controlar y gestionar el proceso de principio a fin**.
- **Relación** y **apoyo de socios y consultores** líderes en el mercado.
- Historial comprobado de **entrega de proyectos de capital a tiempo** y **dentro del presupuesto**.
- A través de diferentes **marcas y niveles de inversión de capital**.
- Incluyendo proyectos de transformación y **re posicionamiento** a gran escala.
- Capacidad para **equilibrar** las consideraciones prácticas con los **requisitos de** la **marca** y del **cliente**.

Gestion de activos

- Una experiencia interdisciplinar que **impulsa los ingresos** de primera línea, gestiona los costes y ofrece una **rentabilidad sólida**.
- **Equipo comercial** especializado en **gestión de ingresos/rendimiento**, **marketing** a medida y **e-commerce**.
- Atención permanente al **control de costes** y a las **adquisiciones** específicas.
- **Mentalidad operativa** que pone la satisfacción y seguridad del cliente (y de los compañeros) como piedra angular de la toma de decisiones.
- Enfoque riguroso para aumentar el valor de la empresa mediante **adquisiciones, expansiones e inversiones de valor añadido**.

Acuerdos hoteleros

- Capacidades y experiencia en todas las **marcas/escalas de la cadena** y tipos de **propiedad**.
- Marcas/escalas de la cadena.
- Lujo, alta gama superior, alta gama, media gama superior, media gama y económica.
- Hilton, Accor, Marriott, Meliá.
- Todos los tipos de propiedades.
- **En propiedad** y operado a través de **franquicias.**
- **Alquiler** (fijo, variable, mixto).
- **En propiedad** con **gestión externa** en calidad de gestor de activos.

Experiencia Funcional

Operaciones

- Relación con clientes
- Restaurantes y Bares
- Reuniones y Eventos
- Mantenimiento
- Salud y Seguridad
- Legal y Riesgo
- Informática y Sistemas

Comercial

- Revenue
- Ventas
- Marketing
- E-commerce

Capital

- Desarrollo
- Servicios Técnicos
- Gestión Inmobiliaria

Finanzas

- Finanzas Corporativas
- Financiación de Operaciones
- Inmobiliaria
- Gestión de Activos
- Adquisiciones

Capital Humano

- Recursos Humanos
- Aprendizaje y Desarrollo

ADH
HOTELS & RESORTS

C/ Albasanz, 15B 3º A
28037, Madrid · España

T +34 91 005 26 72
www.adhhotels.com